



ALICIA DE PAPE

DIRECTION ARTISTIQUE • UI / UX WEBDESIGN • GRAPHISME • PRINT

alicia.depape@gmail.com • 06 11 57 56 11 • www.alicia-depape.fr ✎

CURRICULUM VITÆ

EXPÉRIENCES

FREELANCE • Depuis 2012

AGENCES : Rapp France, Proximity BBDO, BETC, WNP, La Fourmi, Dagobert, TLC Marketing, Ici Barbès, Hungry&Foolish, Vente-privée, Razorfish, Parties prenantes...

ANNONCEURS (Tout secteur : Institutionnel, agroalimentaire, luxe, voyage, beauté, mode, technologie, services, ONG, banque, culturel, automobile...) : Air France, RATP, SNCF, Disney, Nivea, Sephora, Biotherm, L'Oréal, Roger&Gallet, Glenffidich, Mondelez, Nestlé, Leroy Merlin, Sony, L'Equipe, Unicef, ING Direct, Lacoste, Yves-Saint Laurent, Editions Fleurus, Mitsubishi, Renault... Mairies & collectivités.

EXPÉRIENCES PRÉCÉDENTES

2011-2012 • 1 an • RAPP (DDB PARIS)

CDD - Graphiste Web/Print - DA Junior

2009-2011 • 2 ans • RAPP (DDB PARIS)

Contrat de professionnalisation - DA Junior

2009 • 1 mois • RAPP (DDB PARIS)

Stage - Graphiste Web/Print - Assistant DA

2008 • Festival «Nuit des nouveaux arts sacrés»

Projet - Assistante communication

2007 • 2 mois • Château de Lourmarin

Stage - Assistante à la direction des affaires culturelles

2007-2009 • ONG Conseil

Job d'été - Récolte de fonds pour des ONG.

COMPÉTENCES

WEBDESIGN : Design d'application et site mobile. Site vitrine ou marchand.

Réflexion ergonomie, accessibilité, expérience de navigation, parcours client, responsive design (UI & UX design).

RÉSEAUX SOCIAUX : Supports et communication réseaux sociaux. Bannières & emails. GIF animés, Carrousels & stories.

PRINT : Mailings, brochures, flyers, affiches, stand et PLV. Packaging et catalogues.

GRAPHISME : Logo, identité visuelle, charte graphique. Présentations Powerpoint.

LOGICIELS : Photoshop, Illustrator, Indesign, Powerpoint. Développement sous WIX.

LANGUES : Anglais : Courant • Espagnol : Notions
Norvégien : Notions

AUTRE : Accompagnement des entrepreneurs, indépendants, artistes et artisans dans la mise en place de leur communication globale.

Réflexion, étude de marché, benchmark et proposition d'un budget réaliste et adapté aux besoins. Suivit personnalisé et durable.

FORMATIONS

2009-2011

BTS Communication Visuelle

Option Webdesign, Cifacom, Montreuil

2008-2009

Année préparatoire en Art Appliqués,

Graphisme Option Multimedia,

CFA Com, Bagnolet

2006-2008

Licence Médiation Culturelle

EAC Paris, Options «Art & Patrimoine»
et «Média & Édition»

2006

Bac Littéraire, obtenu avec mention

Option Art plastique et histoire de l'art.

CENTRES D'INTERÊT

Pratique l'apiculture (40 ruches) : Extraction du miel, fabrication de produits dérivés de la ruche.

Pratique du tatouage, dessin & illustration.

L'histoire, la littérature et la musique.

Les **causes humanitaires** et environnementales.

Les sciences sociales. **Archéologie, géobiologie.**

Les voyages : Asie, Amérique, Canada,

Europe de l'est, Scandinavie, Afrique...

Sport : **Spéléologie**, jardinage.